

Humana – Aus Liebe zum Kind 60 Jahre Kompetenz in Babynahrung

Berlin/Bundespressekonferenz, 23. März 2011 **In der Zeit, in der große Fernsehsender und spätere berühmte Moderatoren geboren wurden, legte der Kinderarzt Dr. Lemke in Herford auch den Grundstein der heutigen Humana Produkt-Range. Er entwickelte 1950 die erste adaptierte Säuglingsnahrung in Deutschland. Über die Jahrzehnte hat Humana dieses Know-how in Zusammenarbeit mit der Wissenschaft weiter vertieft: Die ersten Spezialnahrungen für Frühgeborene, Spuck-Kinder und allergiegefährdete Säuglinge folgten und stehen heute in einem umfangreichen Sortiment aus Milchen, Breien, Desserts u. a.**

Eltern vertrauen darauf in rund 50 Ländern. Produktionsstandort ist nach wie vor Herford. Die Humana Unternehmensgruppe ist ein genossenschaftlich organisiertes Unternehmen, das seine Milch für die Babynahrung ausschließlich von milcherzeugenden Betrieben aus der Region Herford bezieht. Somit kann Humana als einer der wenigen Anbieter Qualität aus Deutschland garantieren. Von der Kuh bis zum Produkt.

60jähriges Jubiläum – mit dynamischen Schritten voran

Ein neuer Auftritt im Regal mit frisch und sympathisch gestalteten Verpackungen, der erste TV-Spot der Firmengeschichte, eine neu aufgesetzte Internetseite mit Aktionen und Informationsangeboten für Eltern und Experten – das alles bringt neue Impulse in den Humana Auftritt. Übersichtlich dargestellt finden Eltern auf den Verpackungen alle wichtigen Informationen auf einen Blick – von der Fütterungsempfehlung, den Produkteigenschaften über die Zutaten bis hin zu den Zubereitungshinweisen. Das Plus-Zeichen, das für wichtige Wirkstoffe wie z. B. LC-PUFA oder Prebiotik steht, rückt stärker in den Vordergrund und erleichtert dem Verbraucher die Orientierung.

2010 wurde das neue Humana Basis-Sortiments in den Handel eingeführt. In aufmerksamkeitsstarkem Lila fällt die neue Produktgruppe im Regal auf und setzt sich vom Humana Plus-Sortiment ab. Die neuen Milchnahrungen, Milchbreie, Desserts und Milch&Getreide-Mahlzeiten zum Trinken sind bedarfsgerechte Produkte für jede Altersstufe – zu einem attraktiven Preis. Wie für alle Humana Produkte gilt die Garantie: Qualität aus Deutschland, erstklassige Rohstoffe, mit allen wichtigen Nährstoffen und gute Bekömmlichkeit.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.223

Abdruck honorarfrei; Belegexemplar erbeten

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter
<http://www.humana.de/de/ueber-uns/presse/bildarchiv>
<http://www.happy-elternzeit.de>

Kontakt für Rückfragen:

Humana GmbH
Inga Schaumann
Leiterin Kommunikation
Münsterstraße 31
48351 Everswinkel
Tel.: 02582 77373
Fax: 02582 8714
E-Mail:
inga.schaumann@humana.de